



GÖRGÜLÜ
— g r u p —

Kurumsal Kimlik Kılavuzu
Corporate Identity Guide



Giriş

Değeri İnşa Eden Güç!

Görgülü Grup; güveni, kaliteyi ve modern mühendisliği bir araya getiren güçlü bir yapı markasıdır. Her projemizde yaşam standartlarını yükselten, uzun ömürlü ve değer katan yapılar üretiriz.

İçindekiler

Kurumsal Kimlik İçerikleri

Kurumsal Kimlik Tanımı

Kurumsal kimlik, bir markanın imzasıdır. Renklerden tipografiye, logodan iletişim diline kadar her detay, markanızın karakterini ve vizyonunu anlatır. Güçlü bir kurumsal kimlik, yalnızca bir tasarım değil; güven, prestij ve profesyonellik mesajıdır.

MEDYABLACK®

Logo tasarımı
Logo oranları
Logo güvenlik alanları
Minimum boyutlar
Kurumsal renkler
Farklı zemin kullanımları
Logonun hatalı kullanımları
Logonun zemin üzerinde kullanımları
Marka resmi yazışma font ailesi
Antetli kağıt
Kartvizit
Masa bayrağı
Makam bayrağı
Cepli dosya
Roll up
Çanta
Diplomat Zarf

03
04
05
06
07
08
09
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19

Defter
Baret
Ceket
Bardak
Kalem
USB Bellek
Anahtarlık
Powerbank
Termos
Çakmak

20
21
22
23
24
25
26
27
28
29





LOGO TASARIMI

LOGO TASARIMI

Görgülü Grup'un logosu; markanın güç, güven ve sürdürülebilirlik ilkelerini modern bir tasarım diliyle bir araya getirir. Geometrik forma sahip ana ikon, mimari yapıları ve sağlam temelleri simgeleyen güçlü bir yapı imgesi sunar. Keskin çizgiler, markanın kararlılığını ve profesyonel duruşunu desteklerken; dengeli tipografi, kurumun istikrarlı ve güven veren kimliğini tamamlar.

Logo; sade, net ve yüksek okunabilirlik sağlayan yapısıyla farklı zeminlerde güçlü bir görünüm sunar. Kurumsal kırmızı, siyah ve beyaz tonlarıyla birlikte kullanıldığında markanın tutarlı, prestijli ve modern karakterini yansıtan etkili bir imza oluşturur.

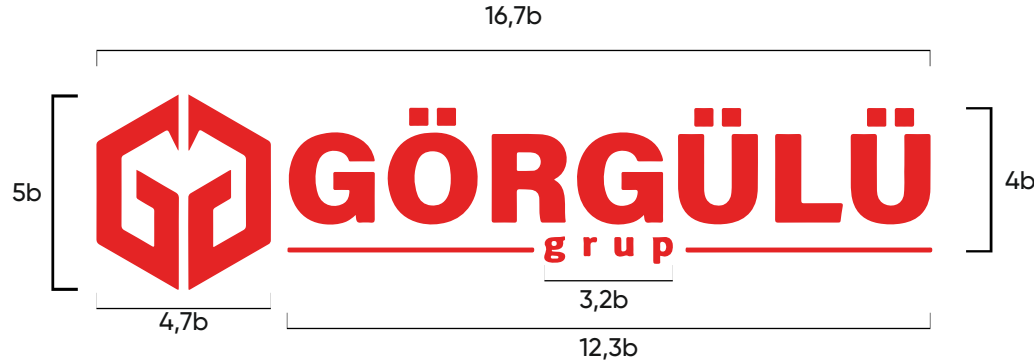


LOGO ORANLARI

Görgülü Grup logosu, tüm kullanım alanlarında maksimum okunabilirlik ve görsel denge sağlamak için belirlenmiş oranlara göre tasarlanmıştır. Logo; ikon, tipografi ve alt çizgi yapısının birbirleriyle uyumlu bir hiyerarşi oluşturduğu bütüncül bir oran sistemine sahiptir.

İkon ve yazı arasındaki mesafe, markanın kimliğini koruyacak biçimde sabit tutulmalı; logonun genişlik–yükseklik oranı hiçbir koşulda değiştirilmemelidir. Logo, orantı bozulmadan ölçeklendirilmeli ve sıkıştırma, germe veya yeniden şekillendirme yapılmamalıdır.

Bu oranlar; dijital, baskı ve dış mekân uygulamalarında logonun her zaman güçlü, tutarlı ve profesyonel bir duruş sergilemesini sağlar.



LOGO GÜVENLİK ALANI

Görgülü Grup logosunun tüm mecralarda net, güçlü ve okunabilir kalması için etrafında belirlenmiş bir güvenlik alanı kullanılmalıdır. Bu alan, logonun çevresine diğer görsel unsurların yaklaşmasını engeller ve markanın kurumsal bütünlüğünü korur.

Güvenlik alanı, logonun orantısına göre belirlenen minimum boşluk değeridir ve hiçbir koşulda ihlal edilmemelidir. Böylece logo her kullanımda temiz, dengeli ve profesyonel bir görünüm sergiler.



LOGO MİNİMUM BOYUTLAR

Görgülü Grup logosu, tüm uygulamalarda okunabilirliğini ve kurumsal etkisini koruyabilmesi için belirlenen minimum boyutların altında kullanılmamalıdır. Çok küçük kullanım alanlarında logo detayları kaybolabilir, okunabilirlik azalabilir ve marka bütünlüğü zarar görebilir.

Bu nedenle dijital ve baskı mecralarında logo, minimum boyut değerlerinin altına düşmeyecek şekilde ölçeklendirilmelidir. Böylece her kullanımda güçlü, net ve profesyonel bir görünüm sağlanmış olur.



KURUMSAL RENKLER

Görgülü Grup'un kurumsal renk paleti; gücü, güveni ve modern mimari duruşu yansıtan kırmızı, siyah ve beyaz tonlarından oluşur. Kırmızı; markanın dinamik yapısını ve kararlılığını temsil ederken, siyah profesyonelliği ve prestiji güçlendirir. Beyaz ise tüm bu karakteri temiz, net ve zamansız bir kimlikle bütünler.

Bu üçlü birlikte Görgülü Grup'un sağlam duruşunu, vizyonunu ve yüksek kalite anlayışını yansıtan kurumsal imzanın temelini oluşturur.

RGB   228  36  37  Lust Red   HEX code E42425	RGB   26  26  26  Eerie Black   HEX code 1A1A1A	RGB   255  255  255  Pure White   HEX code FFFFFF
--	--	--



LOGO FARKLI ZEMİN KULLANIMI

Görgülü Grup logosu, kurumsal bütünlüğü korumak için farklı zeminlerde belirlenmiş kullanım kurallarına uygun olarak kullanılmalıdır. Logo; marka renkleri, açık tonlar ve koyu tonlar üzerinde maksimum okunabilirliği sağlayacak şekilde optimize edilmiştir.

Açık zeminlerde koyu renkli logo tercih edilmeli; koyu zeminlerde ise kontrastı artıran açık renkli logo versiyonu kullanılmalıdır. Karmaşık, desenli veya yoğun görsel içeren zeminlerde logo arka planı sadeleştirilerek görünürlüğü garanti altına alınmalıdır. Bu kurallar, logonun her ortamda tutarlı, net ve güçlü bir marka imzası olarak yer almasını sağlar.



LOGONUN HATALI KULLANIMI

Görgülü Grup logosu, marka bütünlüğünü korumak amacıyla belirlenen kurallara uygun kullanılmalıdır. Logonun hatalı kullanımı; görünürlüğü azaltır, kurumsal kimliği zayıflatır ve marka algısına zarar verir. Logo hiçbir şekilde orantısız biçimde gerilmemeli, renkleri değiştirilmemeli, efekt eklenmemeli, düşük kontrastlı zeminlere yerleştirilmemeli ve tipografisi üzerinde oynama yapılmamalıdır.

Ayrıca logo; gölgeler, konturlar, aşırı küçük boyutlar veya karmaşık görseller üzerine konumlandırılarak okunabilirliği engelleyecek şekilde kullanılmamalıdır. Doğru kullanım; logonun her mecrada güçlü, net ve tutarlı bir marka imzası olarak görünmesini sağlar.



LOGONUN ZEMİN ÜZERİNDE KULLANIMLARI

Görgülü Grup logosu, farklı zeminlerde maksimum görünürlük ve kurumsal bütünlük sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Açık zeminlerde logo'nun koyu renkli versiyonu; koyu zeminlerde ise kontrastı yükselten açık renkli versiyonu tercih edilmelidir. Logo, okunabilirliğini azaltabilecek karmaşık desenler, fotoğraflar veya düşük kontrastlı arka planlar üzerinde doğrudan kullanılmamalıdır. Bu tür zeminlerde logo, görünürlüğü artırmak amacıyla koruyucu bir arka plan paneliyle desteklenmelidir.

Tüm uygulamalarda hedef; logonun net, güçlü ve marka kimliğine uygun bir şekilde konumlandırılmasıdır.



MARKA RESMİ YAZIŞMA FONT AİLESİ

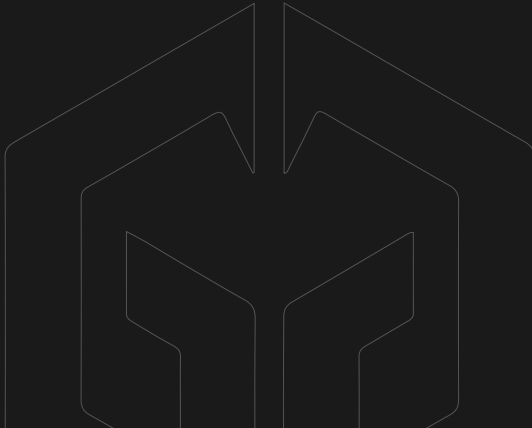
Resmi Yazışma Yazı Karakteri Times New Roman

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsstuüvyz
1234567890
Times New Roman Regular

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsstuüvyz
1234567890
Times New Roman Italic

Ana Yazı Karakteri Folio Bold

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
1234567890
Folio Bold





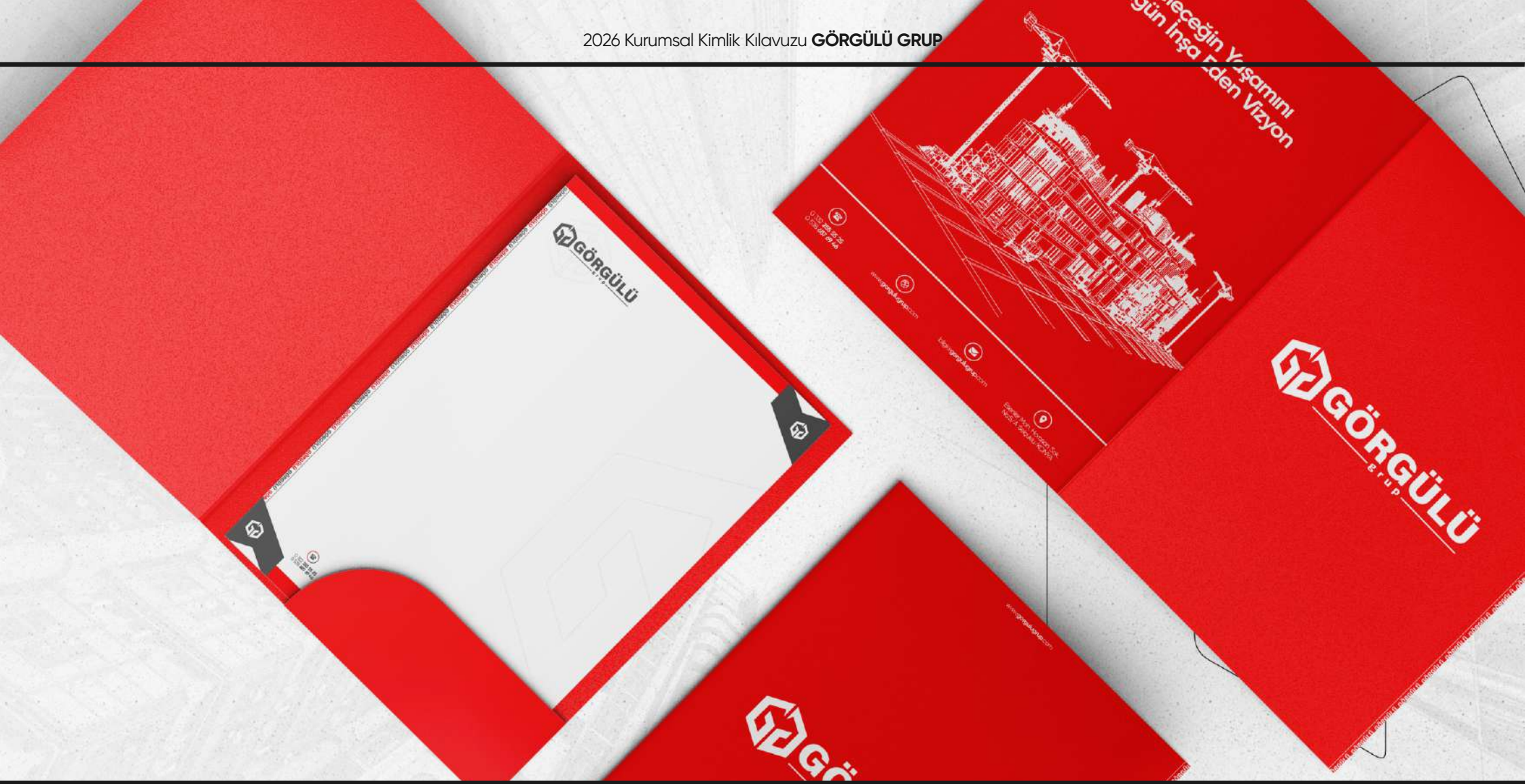
MOCKUP









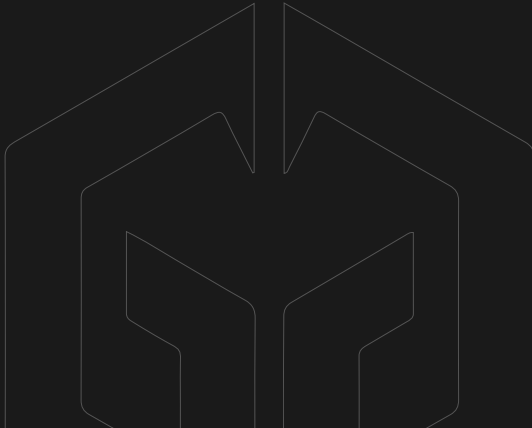








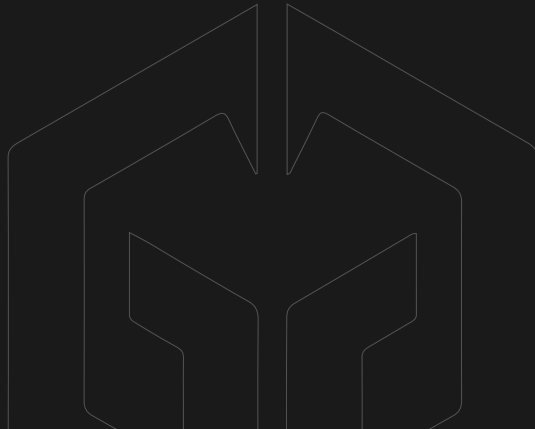






















Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Corporate Identity Guide